



# CAMERA DI COMMERCIO FERRARA RAVENNA

## **Comunicato Stampa n.29 Camera di Commercio, piano giovani: ripartono i bandi per la creazione e la competitività delle imprese under 35**

Guberti: “Nel pieno di una grande trasformazione, i giovani intravedono possibilità inesplorate. Quando è data loro l'occasione di concretizzare una visione, di investire le loro migliori energie, di utilizzare le tecnologie più recenti per intercettare e soddisfare i bisogni emergenti, aprono un'impresa e generano sviluppo”.

Al via la terza annualità del Piano, domande a partire dal 19 maggio (nuove imprese) e 26 maggio (competitività)

Nel 2025 sono state 121 le assunzioni di ragazze e ragazzi al di sotto dei 35 anni finanziate dalla Camera di commercio, di cui 62 apprendisti, 26 assunzioni a tempo indeterminato, 33 trasformazioni da tempo determinato a tempo indeterminato.

---

*“La forza e il valore di un territorio – ha sottolineato Giorgio Guberti, presidente della Camera di commercio di Ferrara Ravenna - dipendono in larga misura dalla capacità di accorciare la distanza tra giovani, lavoro e imprese: in un quadro demografico in declino, reso ancor più complesso dalla crescente mancanza di profili specializzati indispensabili allo sviluppo del nostro sistema produttivo, diventa essenziale intervenire su diversi livelli – dalla formazione all'organizzazione – per rendere le aziende più attrattive agli occhi dei giovani, risorsa oggi sempre più preziosa. Parte da qui, nel riconoscere le giovani generazioni elementi essenziali per qualsiasi idea di sviluppo, il piano straordinario della Camera di commercio”.*

Parcelle notarili e costi relativi alla costituzione d'impresa, redazione del progetto d'impresa, consulenza specialistica nelle aree del marketing, della logistica e della produzione, del personale e della contrattualistica, analisi di mercato ed implementazione del sito Internet aziendale. Sono questi alcuni degli interventi finanziati dalla Camera di commercio per la creazione, lo sviluppo e la competitività di imprese giovanili. Sostenere e valorizzare i progetti migliori, questo l'obiettivo della Camera di commercio, garantendo ai giovani aspiranti imprenditori, con la collaborazione delle associazioni di categoria, il supporto tecnico, formativo e finanziario per mettersi in proprio e favorire l'occupazione stabile.

*“Investire sui giovani, chiamarli a fare la propria parte e dare loro adeguate opportunità: che questa sia la strada giusta ho potuto verificarlo in tante occasioni”. Così il presidente della Camera di commercio, che ha aggiunto: “Vedo la motivazione di tante ragazze e di tanti ragazzi impegnati nelle scuole sul tema della legalità; l'orgoglio dei giovani specializzati che sono il punto di forza di tante nostre aziende ad alta tecnologia; la passione e l'impegno che si esprimono nei giovani impegnati nel volontariato. E penso all'entusiasmo ed alla qualità delle ragazze e dei ragazzi ai quali la Camera di commercio, lo scorso anno, ha erogato finanziamenti per avviare un'attività d'impresa. Nei primi 3 mesi di quest'anno, sono nate nelle province di Ferrara e Ravenna 374 imprese costituite da giovani, è su questi atti di coraggio e di intraprendenza che dobbiamo puntare”.*

Tornando ai Bandi della Camera di commercio, che prevedono apposite premialità per le imprese femminili e per quelle in possesso del rating di legalità, il contributo massimo, riconoscibile nella misura del 60% delle spese sostenute, sarà di 4.000 euro nel caso della creazione di nuove imprese e di euro 2.500,00 nel caso di progetti a sostegno alla competitività. Per qualsiasi informazione basta consultare la pagina dedicata sul sito della Camera di commercio di Ferrara Ravenna [www.fera.camcom.it](http://www.fera.camcom.it).

*“In vent'anni – ha concluso Guberti - abbiamo perso il 23% di giovani tra i 18 e 35 anni, così come negli ultimi dieci anni è scomparso circa il 23% delle imprese giovanili. Per invertire la rotta*

---

*è necessario investire sulla transizione digitale ed energetica, sulla qualità dei saperi e delle competenze, attraverso la collaborazione tra Camera di commercio, associazioni di categoria e le Istituzioni tutte. Coinvolgimento, partecipazione, equità e inclusione: questi i cardini del nostro Piano straordinario, che ha destinato uno stanziamento complessivo di un milione e mezzo di euro in 3 anni, a interventi concreti e finanziamenti che possano potenziare le aspirazioni presenti e future delle nuove generazioni”.*

[Vedi il comunicato in pdf >>](#)

Categoria

[Comunicato stampa](#)