



**CAMERA DI COMMERCIO
FERRARA RAVENNA**

Percorso formativo Donne in Digitale 2026

Donne in Digitale sarà erogato in 3 edizioni:

prima edizione (dal 7 aprile 2026 al 21 aprile 2026)

seconda edizione (dal 23 aprile 2026 all' 11 maggio 2026)

terza edizione (dal 13 maggio 2026 al 27 maggio 2026)

La diffusione del digitale ha comportato il cambiamento e il ripensamento di tutti i modelli di business, anche di quelli più tradizionali. L'utilizzo delle tecnologie digitali e di Internet ha profondamente

innovato le strategie per raggiungere e fidelizzare i clienti, ha trasformato i processi di decision making aziendali – oggi sempre più basati sull'analisi dei dati – e ha introdotto nuove modalità di organizzazione del lavoro.

Se è vero che Internet, i social media e le tecnologie digitali rendono possibile raggiungere mercati anche molto lontani, sviluppare campagne promozionali mirate e velocizzare i processi operativi, è altrettanto vero che il sistema imprenditoriale italiano – e quello femminile in particolare – non ha ancora colto pienamente tutte le potenzialità offerte dal digitale.

In particolare, sebbene molte imprenditrici riconoscano il ruolo strategico delle tecnologie digitali per ampliare le opportunità delle proprie aziende, persiste ancora un significativo divario digitale di genere, soprattutto in termini di competenze e partecipazione alle professioni tecnologiche.

A confermarlo è il Women in Digital Scoreboard 2024 della Commissione Europea, che monitora l'inclusione delle donne nell'economia digitale attraverso indicatori relativi all'uso di Internet, alle competenze digitali e alla presenza nelle professioni ICT. Il rapporto evidenzia come in molti Paesi europei, tra cui l'Italia, il livello di partecipazione femminile nelle professioni digitali rimanga inferiore rispetto a quello maschile.

Il divario riguarda sia le competenze specialistiche sia l'accesso alle carriere tecnologiche. In Europa, ad esempio, le donne rappresentano mediamente circa il 20% degli specialisti ICT, a conferma della persistente sotto-rappresentazione femminile nei settori tecnologici più avanzati. Allo stesso tempo, sebbene l'accesso a Internet sia ormai molto diffuso – in Italia nel 2024 circa l'87,7% della popolazione utilizza la rete – restano differenze nelle competenze digitali e nella partecipazione alle professioni legate alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Donne in digitale è il percorso formativo promosso da Unioncamere per la diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile.

Il percorso si inserisce nell'ambito del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere, finanziato a valere sul “Fondo a sostegno dell'impresa femminile” ex art. 1, commi 97-106 della Legge 178/2020 – Capo V, comprensiva della dotazione aggiuntiva del PNRR (Decreto interministeriale 24 novembre 2021).

Al termine del Percorso, alle partecipanti che avranno frequentato almeno 16 ore su 20, sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

[Link alla pagina dedicata >>](#)

Categoria

[Imprenditoria femminile](#)