



**CAMERA DI COMMERCIO
FERRARA RAVENNA**

[Proposte Junior Achievement Italia](#)



JA Italia

Member of
JA Worldwide

Da diversi anni, la Camera di Commercio di Ferrara e Ravenna, collabora con Junior Achievement Italia sulla promozione di attività che hanno l'obiettivo di orientare gli studenti a scelte consapevoli per il proprio futuro.

Junior Achievement Italia nasce nel 2002 nell'ambito del progetto internazionale Junior Achievement, **la più grande organizzazione no profit al mondo ad occuparsi dell'educazione economico-imprenditoriale nella scuola.**

Dal 2002 ad oggi sono stati coinvolti +1 Milione di Studenti e studentesse tra i 6 e i 29 anni +15.000 Insegnanti +10.000 Esperti d'azienda volontari e 3.856 Scuole e università.

Incoraggiare, incuriosire, supportare e formare i giovani sono finalità che la Camera di Commercio condivide con JA Italia, e con tutta l'organizzazione internazionale, in un contesto in cui diventano sempre più importanti intraprendenza e competenze, sia per l'ingresso nel mondo del lavoro che per il futuro dell'economia globale.

[Vedi le proposte didattiche gratuite di JA Italia >](#)

#YouthEmpowered

PROPOSTA EDUCATIVA DI ORIENTAMENTO PER LE SCUOLE SUPERIORI

#YouthEmpowered è il **format didattico di Coca-Cola HBC Italia** che permette agli studenti dell'ultimo triennio delle scuole superiori di entrare in contatto con professionisti, di restare aggiornati sulle ultime tendenze del mondo del lavoro, di comprendere cosa cercano le aziende multinazionali in una risorsa e molto altro ancora. [vedi tutti i dettagli >](#)

