



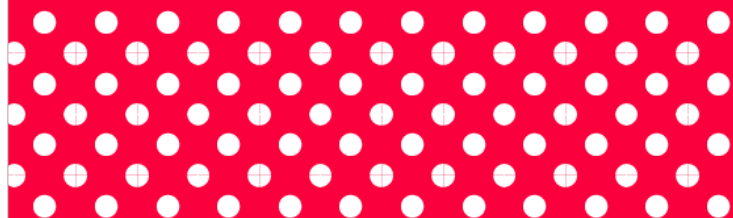
**CAMERA DI COMMERCIO  
FERRARA RAVENNA**

## **BTO On Tour - Ravenna, Martedì 25 marzo 2025**

Il Servizio Turismo del Comune di Ravenna e la Camera di Commercio di Ferrara e Ravenna sono lieti di invitarla a partecipare all'anteprima della manifestazione BTO - Be Travel Onlife: BTO on Tour è un format di formazione itinerante di BTO, il principale appuntamento italiano di rilievo internazionale per il networking tra operatori e aziende, dedicato all'innovazione digitale per il turismo, giunto alla 17<sup>a</sup> edizione.

Immagine

# .BTO ON TOUR RAVENNA



## Innovazione e sostenibilità per il futuro di una destinazione turistica

25 marzo ore 9.00 – 13.00  
Palazzo Rasponi dalle Teste



CAMERA DI COMMERCIO  
FERRARA RAVENNA

A **Ravenna** il tema centrale sarà la **sostenibilità**, in coerenza con il **progetto FOOTPRINTS** che pone Ravenna come città pilota a livello europeo proprio per il turismo sostenibile. Gli interventi saranno divisi nei **4 Topic, Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality**, con una verticalizzazione di grande utilità per le diverse tipologie di operatori dell'ampia filiera turistica, dagli albergatori ai ristoratori, dalle web agency alla governance.

---

## **BTO On Tour**

***Innovazione e sostenibilità per il futuro di una destinazione turistica***

**Martedì 25 marzo, dalle ore 9**

**Palazzo Rasponi dalle Teste in Piazza J. F. Kennedy 12, Ravenna**

**Partecipazione libera e gratuita**

[Compila il form e iscriviti](#)

## **PROGRAMMA**

Ore 9:00 – Registrazione dei partecipanti

Ore 9:15 – Inizio lavori e saluti istituzionali

**Moderazione a cura di Francesco Tapinassi - Direttore Scientifico BTO**

### ***Digital Strategy***

Giulia Eremita: Breaking Point per il turismo: 5 Punti di Non Ritorno tra ESG e AI Produttiva

### ***Hospitality***

Nicola Zoppi & Silvia Moggia: Sustainability is the new black: il green che incanta e convince, non appesantisce

Rita Fioresi, Art-ER: Le opportunità per le imprese del turismo nell'ambito di FOOTPRINTS

### ***Food & Wine Tourism***

Roberta Milano & Andrea Casadei: Da “La Sosta” alla sostenibilità.

Cibo e viaggio tra cambiamenti della domanda, innovazione digitale e opportunità per l'offerta

### ***Destination***

Emma Taveri: Destination kindness. Strategie, campagne, iniziative e strumenti per essere e promuovere una destinazione in modo sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale

[Compila il form e iscriviti](#)

***BTO - Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale.***

***L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.***

***L'evento principale si svolgerà l'11-12 novembre 2025 alla Stazione Leopolda di Firenze.***

Categoria

[Turismo](#)

